



PROPUESTA
MARCA GRÁFICA

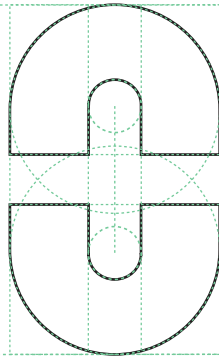
NUMECER

0.1 // CONCEPTUALIZACIÓN



*“NUMECER ES EL PLUS DE PROTECCIÓN
QUE TU CEREBRO NECESITA”*

0.2 // CONSTRUCCIÓN



NUMECER

0.3 // PROPUESTA



NUMECER

0.3 // PROPUESTA

APLICACIONES



0.4 // SUBMARCAS



NUMECER
quiet



NUMECER
memory



NUMECER
activ

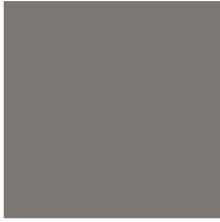


NUMECER
energy



0.5 // COLOR Y TIPOGRAFÍAS

PALETA DE COLOR



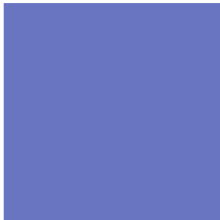
Color para la marca principal. Neutral.
Es una trama del negro por lo cuál el logo está compuesto de una tinta.

PANTONE BLACK C // C: 64% M: 55% Y: 60% K: 63%
#221F1C // R: 34 G: 31 B: 28



Color para la submarca “*quiet*”. Transmite paz y tranquilidad.

PANTONE 346 C // C: 60% M: 3% Y: 47% K: 0%
#68C084 // R: 104 G: 192 B: 132



Color para la submarca “*memory*”. El morado se asocia a temas relacionados con el cerebro.

PANTONE 272 C // C: 69% M: 50% Y: 2% K: 0%
#5660B4 // R: 86 G: 96 B: 180



Color para la submarca “*activ*”. Transmite potencia y fortaleza.

PANTONE 7634 C // C: 21% M: 64% Y: 29% K: 8%
#B64F70 // R: 182 G: 79 B: 112



Color para la submarca “*energy*”. Transmite fuerza e intensidad.

PANTONE 129 C // C: 3% M: 23% Y: 86% K: 0%
#FCC224 // R: 252 G: 194 B: 36

0.5 // COLOR Y TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍAS

WALKWAY Expand Bold



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Quentin



TIPOGRAFÍA DE LAS SUBMARCAS

**HELVETICA NEUE
Bold**



TIPOGRAFÍA DEL PACKAGING

HELVETICA NEUE
Thin



TIPOGRAFÍA DE APOYO DEL PACKAGING

0.7 // SOLUCIONES GRÁFICAS



*SE HAN CREADO ILUSTRACIONES DE CADA
SABOR PARA DARLE PERSONALIDAD A LA
IDENTIDAD DE LA MARCA*

0.7 // SOLUCIONES GRÁFICAS

PALETA DE COLOR



CHOCOLATE

PANTONE 462 C // C: 46% M: 54% Y: 73% K: 44%
#4D341F // R: 77 G: 52 B: 31



VAINILLA

PANTONE 7407 C // C: 18% M: 37% Y: 70% K: 5%
#C78C3D // R: 199 G: 140 B: 61



FRESA

PANTONE 200 C // C: 22% M: 100% Y: 70% K: 9%
B20022 // R:178 G: 0 B: 34

0.6 // PROPUESTAS PACKAGING



SABOR CHOCOLATE



NUMECER
energy



NUMECER
energy

Complemento dietético
con edulcorantes



NUTRICIÓN MÉDICA

20
SACHETS
20x16g

50

Sabor
CHOCOLATE



0.6 // PROPUESTAS TRÍPTICO

